

Frutas Monje | Facturó ocho millones de euros

Este mayorista afincado en el polígono de la Cogullada en Mercazaragoza obtuvo una facturación el pasado ejercicio en torno a los ocho millones de euros, unas cifras que a juicio de José Monje, director comercial de Frutas Monje, se mantienen estables en los últimos años. "Las ventas hortofrutícolas mantienen en la actualidad una línea estable, aunque he percibido un pequeño descenso con respecto al último ejercicio".

Desde su establecimiento en el año 1979 Frutas Monje, ha ido adquiriendo nuevos puestos de venta y en la actualidad cuenta con cuatro (49-51-53

y 103) en Mercazaragoza "Todos ellos están totalmente refrigerados y la refrigeración de los mismos está también informatizada y a través de la vía internet se puede saber y modificars su temperatura concreta en cualquier momento. "La refrigeración de los puestos nos permite no interrumpir la cadena de frío (del camión al almacén o puesto) y ofrecer a nuestros clientes la garantía de una óptima conservación y calidad - frescura del producto", explica Monje.

La firma cuenta con un amplio surtido de productos, donde sobresalen las ensala-

das, uno de sus principales baluartes comerciales, aunque también pone en escena, cítricos, frutas de pepita, frutas de hueso y subtropicales, entre otros.

Además, mantiene una posición de liderazgo en una serie de productos muy encarados para el sector de la hostelería y restauración. "Realizamos un trabajo anual en el que podemos ofrecer a diario toda clase de: ensaladas, hierbas aromáticas, hierbas de ensaladas, producto de IV y V gama, mini hortalizas, setas silvestres de todas la variedades, frutas exóticas y tropicales", apunta Monje. ♦



José Monje, director comercial de Frutas Monje.

Frutas Terrados | Mira a la exportación

La firma vallisoletana Terrados, gestionada en la actualidad por la tercera generación de la familia Terrados, ha dado un paso más en su estrategia comercial en pro de conquistar nuevos mercados, por ello está tramitando la norma UNE-EN ISO 22000 que especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión para asegurar la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria hasta el punto de venta de consumo final. "Gracias a la adquisición de esta norma nos permitirá ampliar nuestro abanico de destinos, sobre todo los de la vía export y con la fruta como principal protagonista", explica Estefanía García, gerente de Frutas Terrados.

El proyecto de la exportación hortofrutícola tendrá luz verde para el año 2015 que es cuando tiene previsto la empresa adquirir esta certificación.

Frutas Terrados pertenece al colectivo de empresas que apuesta por



la clientela tradicional española, trabajar también con mayoristas de otros mercados españoles, y por supuesto con las grandes superficies, que representa en la actualidad entre un 20-30 por ciento de su clientela, para ello cuenta con unas instalaciones de 300 metros cuadrados de superficie (puestos F1 y F2) y otros 800 metros cuadrados en la zona ZAC (SC-2 y SC-3) en Mercaolid. Y es que estos movimientos en la comercialización responde a un doble objetivo: reforzar la relación con las cadenas españolas e iniciar un proceso expansivo fuera del territorio español. ♦

ANUARIO HORTÍCOLA 2014

F&H FRUTAS Y HORTALIZAS

ANUARIO HORTÍCOLA

proexport

ADQUIÉRALO POR 30€

Telf. +34 950 62 54 77 • Email: info@fyh.es • www.fyh.es/publicaciones